



# T.R.O

TIRO RECREATIVO ONLINE



# Manual de Marca - 2024



T  
D  
TIRO RECREATIVO ONLINE

## Conceito, estratégias e aplicações

Toda marca é um organismo vivo, com personalidade própria, linguagem e atributos. Para se estabelecer, ser reconhecida e distinguida das demais, é necessário integração, consistência e uniformidade em suas aplicações, diante do público e mercado de atuação. Este manual é uma ferramenta para auxiliar na gestão da marca Tiro Recreativo Online.

Além de conceituação e contextualização da marca, você encontrará informações técnicas, normas e diretrizes para sua correta aplicação em diferentes mídias e meios de comunicação.

As instruções descritas nesse manual têm a intenção de facilitar aplicações e economizar tempo na elaboração de peças que demandem maior execução criativa. Cumprir estas recomendações é o primeiro passo para uma estratégia de marca unificada, zelando pelo alinhamento conceitual na implementação e no desenvolvimento de layouts.

O cumprimento dessas orientações é de grande relevância, visto que a marca é um patrimônio da empresa e representa valores pelos quais consumidores, fornecedores e a sociedade identificam a marca T.R.O.

Entendemos que não é possível contemplar todas as formas de utilização da marca neste manual. Por isso, o Departamento de Comunicação coloca-se à disposição para análise e solução de aplicações não previstas neste documento.

## Estrutura do Logotipo

Siglas do nome (Tiro Recreativo Online)  
e a estização tipográfica ainda auxilia  
a leitura para a palavra "TIRO"



T I R O

**T.R.O**

TIRO RECREATIVO ONLINE

"Tag descritiva" do nome completo da marca

Elemento estilizado com as letras T.R.O.  
Além da letra "O" fazer alusão à uma mira

## Redução do logo

A reduzir demasiadamente a marca pode dificultar sua leitura e o seu reconhecimento. Além disso, os limites de redução estão sujeitos ao processo empregado, a qualidade do original utilizado e a qualidade da reprodução obtida.

A recomendação como limite de redução para impressões off-set são as medidas especificadas em milímetros. E para o uso online as medidas em pixels. A sua redução além desse limite poderá comprometer a leitura da marca.

Mídia impressa



Mídia Online



## ÁREA DE PROTEÇÃO

Para evitar interferência de outros elementos gráficos e preservar a integridade e legibilidade da marca deve ser resguardado um espaço ao seu redor. A esse espaço atribuímos o nome de “área de proteção”.

Para determinar a área de proteção da marca usaremos a letra T como medida. Esse valor é igual a X e determina o tamanho do espaço que deve ser reservado à marca. Independente da aplicação, é importante que nada interfira nesse espaço.



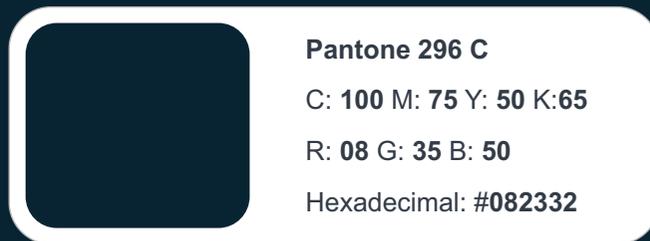
Altura e Largura da Letra T Determina o diâmetro da área de proteção

## CORES

Garantir a fidelidade das cores ajuda a manter a consistência da marca.

O Padrão CMYK e Pantone deve ser usado em materiais impressos.

Já RGB e Hexadecimal em peças com propósito de serem exibidas em algum tipo de tela eletrônica, como websites e vídeos.



## TIPOGRAFIA

A tipografia desenvolvida para a marca é exclusiva, foi redesenhada a partir da família fonte TacticSans, logo optou-se pela utilização gráfica desta fonte no desenvolvimento de layouts.

No desenvolvimento de layouts com a marca sugere-se a utilização da TacticSans-Blk como fonte título e a fonte TacticSans-Med para textos de suporte.

TacticSans - Blk

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! # \$ % " & \* ( ) \_ - >> ' / ° ; : ~ ^ ' `**

TacticSans - Med

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! # \$ % " & \* ( ) \_ - >> ' / ° ; : ~ ^ ' `

## APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

A marca pode ser colocada sobre fundo branco ou sobre as cores institucionais entre outras cores.

É importante nunca aplicar a marca sobre fundos com contraste insuficiente para a legibilidade.



## POSITIVO E NEGATIVO

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

Positivo



Negativo



## VARIAÇÕES DO LOGOTIPO

O logotipo do Tiro Recreativo Online é apresentado em 4 formatos.

Na aplicação deve ser levado em conta a melhor utilização do formato da marca. Essas são as únicas formas de aplicação corretas.





# T.R.O

TIRO RECREATIVO ONLINE

DEMETRIUS OLIVEIRA

FOUNDER

[diretoria@tirorecreativo.online](mailto:diretoria@tirorecreativo.online)

Tel.: +55 (31) **99661-0223**

[contato@tirorecreativo.onlin](mailto:contato@tirorecreativo.onlin)  
e [tirorecreativo.online](http://tirorecreativo.online)

